

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



**ENCUESTA NACIONAL DE GASTO
TURÍSTICO EN LOS HOGARES 2013**

Encuesta Nacional de Gasto en Turístico en los Hogares 2013

Es una publicación editada por la Subsecretaría de Planeación y Política Turística.

Secretaría de Turismo (SECTUR)
Av. Presidente Masarik 172, Piso 2.
Col. Bosques de Chapultepec, Miguel Hidalgo
C.P. 11580, México, DF.

La reproducción parcial o total de información contenida en esta publicación es permitida, citando la fuente.

ENCUESTA NACIONAL DE GASTO TURÍSTICO EN LOS HOGARES 2013



DIRECTORIO

Claudia Ruíz Massieu Salinas

Secretaria de Turismo

Carlos Manuel Joaquín González

Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico

Salvador Sánchez Estrada

Subsecretario de Planeación y Política Turística

Francisco Maass Peña

Subsecretario de Calidad y Regulación

Octavio Mena Alarcón

Oficial Mayor

Pedro Manuel Lichtle Fragoso

Coordinador General

Juan Carlos Sánchez Salinas

Coordinador Editorial

Ariel Juárez Morales

Coordinador Técnico

COLABORADORES

Yuri Hernández Flores

Pedro Armando Anzo Martínez

Nick Emmanuel Martínez Bello

Omar Medero López

Agradecimiento especialmente al Instituto Nacional de Estadística y Geografía por su importante colaboración en el desarrollo de este proyecto.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	06
RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS TURÍSTICOS EN LOS HOGARES 2013	07
Porcentaje de los hogares en México que viaja	07
Caracterización de los integrantes de los hogares que viajaron	08
Género	08
Grupos de edad	09
Escolaridad	11
Caracterización de los viajes	12
Tipo de viaje	12
Motivo de viaje	13
Frecuencia de viajes	14
Tamaño de grupo	14
Temporada vacacional	14
Principales mercados	16
Estancia promedio	18
Gasto turístico	19
RESULTADOS DEL VIAJE PRINCIPAL	20
Viaje principal turístico (con pernocta)	21
Tamaño de grupo	21
Transporte utilizado	21
Temporalidad	22
Motivo de viaje	23
Alojamiento	24
Estructura del gasto	25
Gasto turístico	26
Viaje principal de excursionismo (de ida y vuelta en un mismo día)	28
Transporte utilizado	28
Temporalidad	29
Motivo de viaje	30
Estructura del gasto	31
Gasto turístico	32
Proyección de viajes	34
Conclusiones generales	37
Ventana metodológica	38
Conceptos y definiciones	40



PRESENTACIÓN

LA ENCUESTA NACIONAL DE GASTO TURÍSTICO EN LOS HOGARES tiene como objetivo obtener información estadística que permita estimar el gasto turístico realizado por los hogares mexicanos, conocer el número de los viajes que se realizan, el tamaño de grupo, el motivo principal de viaje, la duración de la estancia, tipo de alojamiento utilizado y el medio de transporte.

En la primera parte se presentan los resultados generales del estudio. En la segunda parte se describen los resultados del viaje que los entrevistados consideraron como principal. Así como los viajes con pernocta (turísticos) y los viajes de ida y vuelta (excursionismo). En la tercera sección se presentan los resultados de la proyección de viajes. Finalmente se presentan las conclusiones generales del estudio, así como la ventana metodológica y los conceptos y definiciones en materia de turismo.

El estudio parte de conocer qué porcentaje de los hogares en México viaja. En este sentido, es importante mencionar que el presente estudio sólo describe los viajes realizados a un destino fuera del *entorno habitual*¹, con duración menor a un año, con un principal motivo de viaje. Se excluyen los desplazamientos frecuentes entre el domicilio que tienen las personas a su centro de trabajo o de estudio.

¹ Entorno habitual. Comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida, excepto por ocio y recreación.

RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA NACIONAL DE GASTO TURÍSTICO EN LOS HOGARES 2013

PORCENTAJE DE LOS HOGARES EN MÉXICO QUE VIAJA

Gráfico 1. Porcentaje de hogares que viajaron en 2013



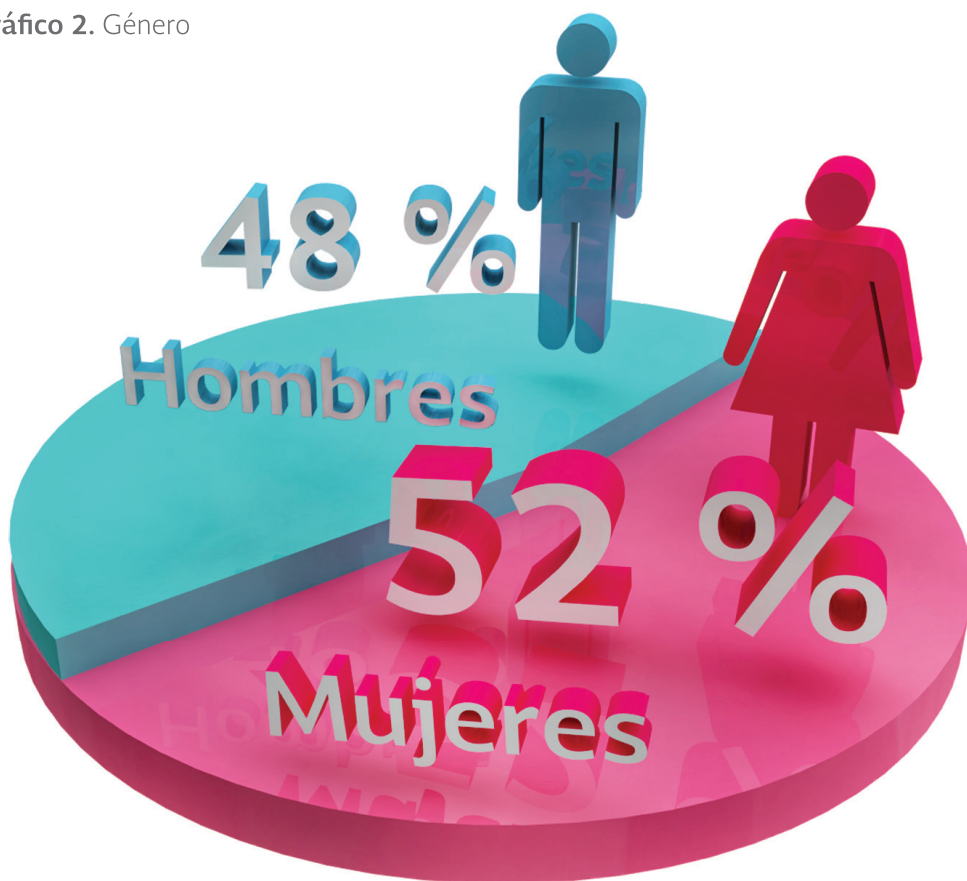
En 2013, **6 de cada 10 hogares** realizó un viaje.

CARACTERIZACIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LOS HOGARES QUE VIAJARON

Género

El porcentaje de mujeres en los hogares que viajaron es de **52%** y el de hombres del **48%**.

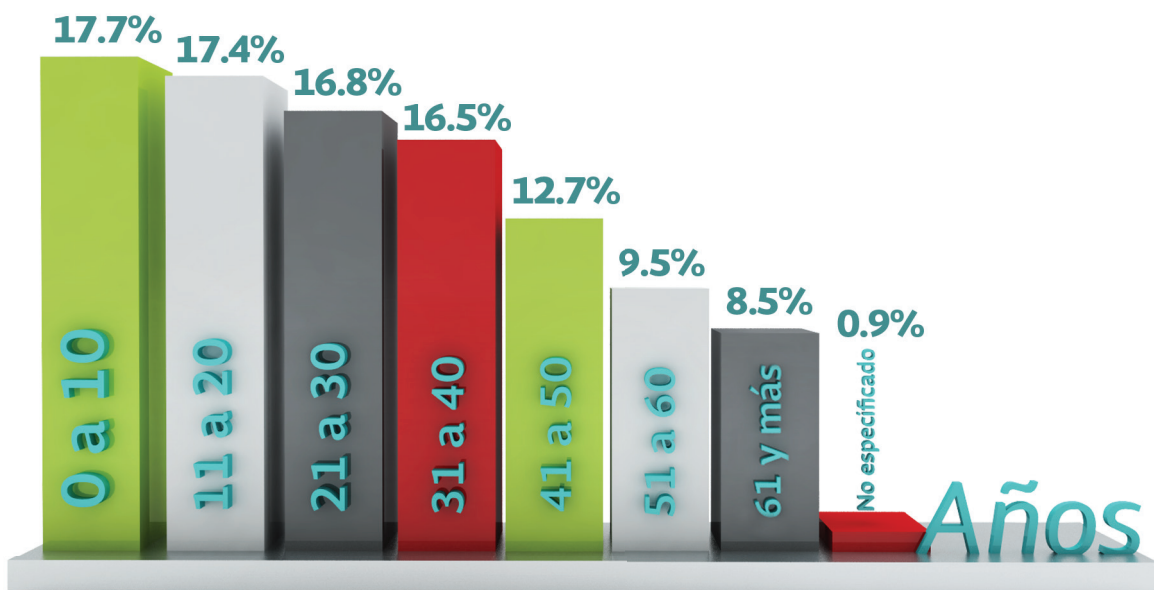
Gráfico 2. Género



Grupos de edad

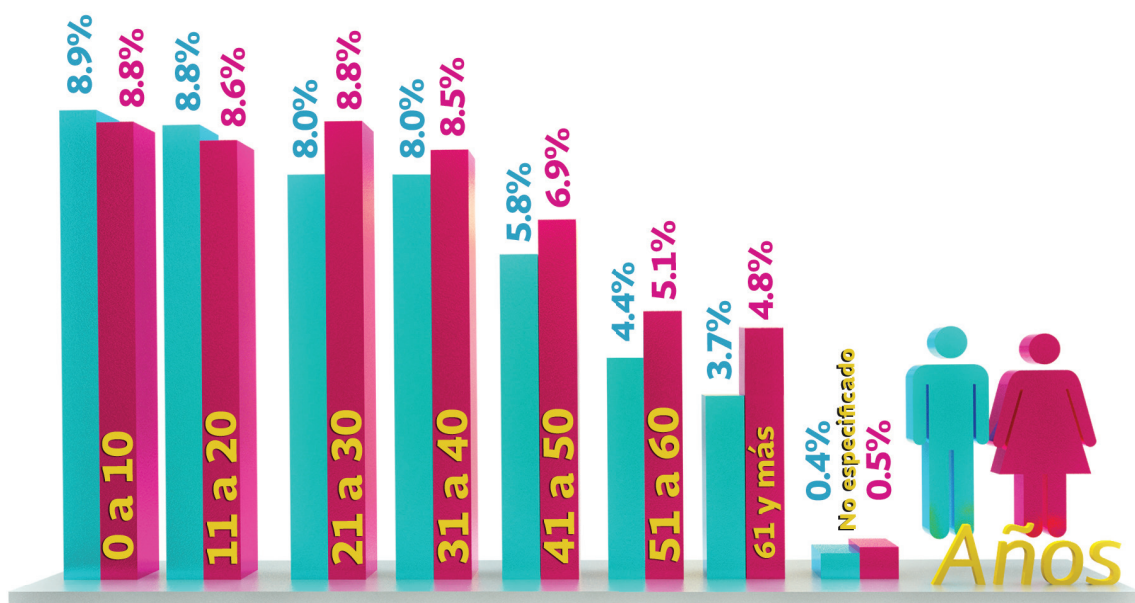
La edad promedio de las personas en los hogares que viajaron es de 31 años. El **68.4%** de las personas está dentro de los primeros 4 grupos de edad, es decir, entre 1 y 40 años como se puede observar en el gráfico 3.

Gráfico 3. Grupos de edad



En el gráfico 4 se observan los **grupos de edad y el género** de las personas en los hogares que realizaron un viaje. Se aprecia que a partir de los **41 años** hay una diferencia mayor al **1%** entre mujeres y hombres.

Gráfico 4. Grupos de edad y género



Escolaridad

El principal nivel de escolaridad de los individuos en los hogares es la educación básica con el **50.7%**, le sigue el porcentaje de las personas que estudiaron la educación media superior con el **23.7%** y en tercer lugar están los que estudiaron la educación superior que representan el **22.3%**.

Gráfico 5. Escolaridad de las personas en los hogares que viajaron



Educación básica: preescolar, primaria y secundaria. **Educación media superior:** preparatoria o bachillerato, carrera técnica con secundaria terminada, carrera técnica con preparatoria terminada y normal básica. **Educación superior:** licenciatura o profesional y maestría o doctorado.

CARACTERIZACIÓN DE LOS VIAJES

Tipo de viaje

El porcentaje de hogares donde al menos un miembro del hogar viajó y que pasó al menos una noche en el destino (viaje turístico) es del **45.4%**; por otra parte el **31.8%** hizo el viaje de ida y vuelta en un mismo día (viaje de excursionismo); y el **22.8%** realizó ambos tipo de viaje.

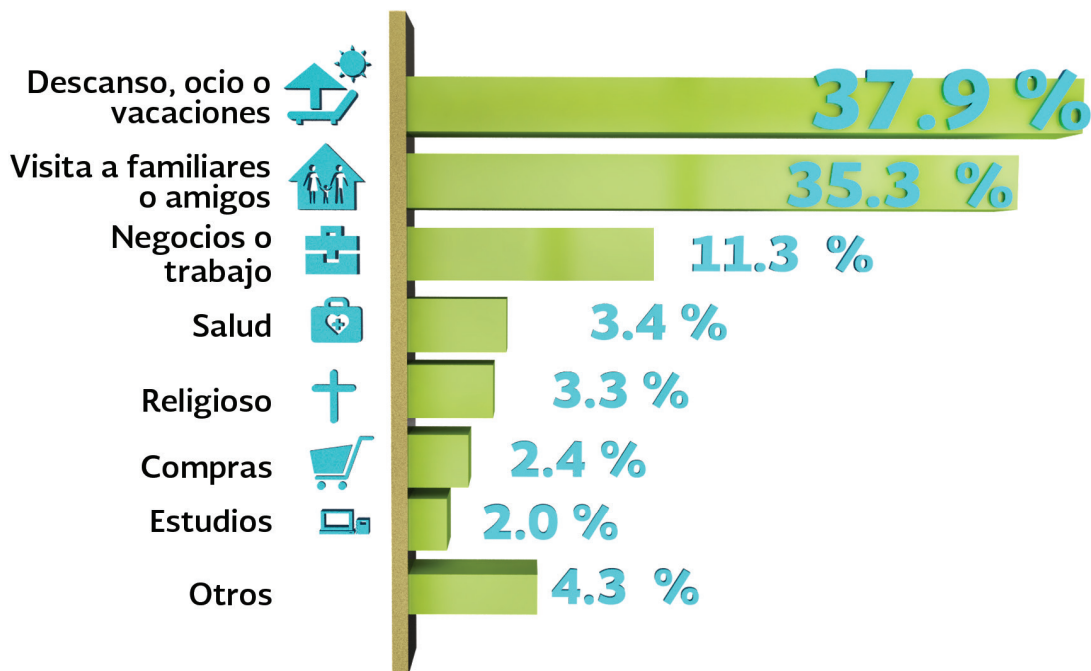
Gráfico 6. Tipo de viaje



Motivo de viaje

El motivo principal que tuvieron los hogares mexicanos para viajar fue de descanso, ocio o vacaciones con el **37.9%**; seguido de visitas a familiares y amigos con el **35.3%**. Ambas categorías agruparon más del **70%**.

Gráfico 7. Motivo principal de viaje



Frecuencia de viajes

Cada hogar que viajó, realizó **2.2** viajes en promedio, ya sea de turismo o de excursionismo.

Tamaño de grupo

El tamaño de grupo es de **3** personas por viaje.

Temporada vacacional

La *temporada vacacional*² que más se recuerda es el Verano de 2013 con el **14.3%**, le sigue la Semana Santa y Pascua 2013 con el **9.1%**, el Invierno de 2012 con el **8.6%**, los puentes y fines de semana largos con **3.0%**, la opción otro agrupó el **65.1%** restante.



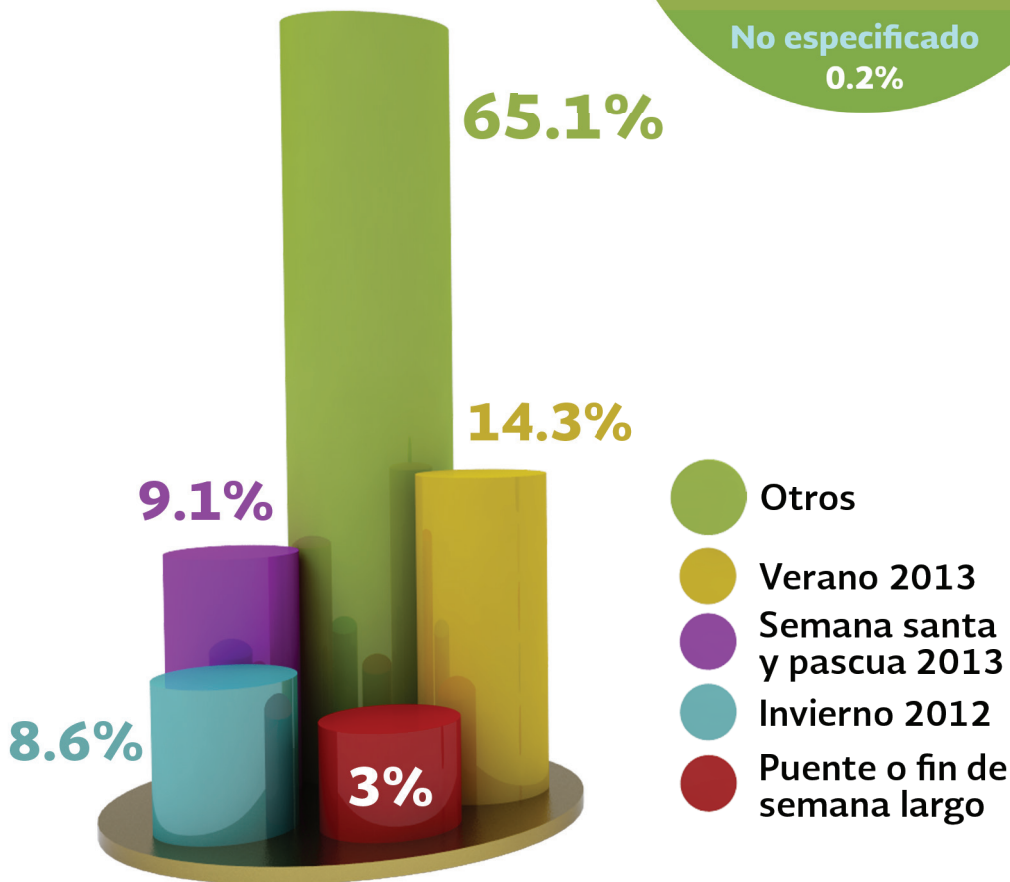
² Invierno 2012: Del 20 de diciembre al 6 de enero, semana santa y pascua 2013: del 24 de marzo al 6 de abril, Verano 2013: del 5 de julio al 20 de agosto y puente o fin de semana largo durante el 2013: 4 de febrero, 18 de marzo, 16 de septiembre y 18 de noviembre.

Gráfico 8. Temporada vacacional

Otros:

ENE	2.4%	JUL	2.8%
FEB	4.3%	AGO	5.4%
MAR	3.8%	SEP	7.8%
ABR	3.7%	OCT	11.4%
MAY	6.8%	NOV	10.2%
JUN	5.0%	DIC	1.3%

No especificado
0.2%



Principales mercados

En viajes con pernocta y sin pernocta, el Distrito Federal es la entidad que más hogares dicen visitar, el segundo es Jalisco y en tercer lugar se encuentra el Estado de México. A continuación se presentan las 10 entidades más visitadas por los hogares, así como la tabla con la información para las 32 entidades federativas.

Mapa. Principales entidades visitadas

ENTIDAD	PORCENTAJE
Distrito Federal	11.3%
Jalisco	7.9%
México	6.4%
Veracruz	6.4%
Puebla	5.9%
Guerrero	5.0%
Guanajuato	4.6%
Baja California	4.0%
Sonora	3.2%
Quintana Roo	3.2%



Tabla 1. Porcentaje de hogares que visitaron la Entidad

	ENTIDAD	Porcentaje del número de hogares que visitaron la entidad
01	Aguascalientes	1.1%
02	Baja California	4.0%
03	Baja California Sur	0.9%
04	Campeche	0.6%
05	Coahuila	2.2%
06	Colima	1.3%
07	Chiapas	3.0%
08	Chihuahua	2.0%
09	Distrito Federal	11.3%
10	Durango	0.7%
11	Guanajuato	4.6%
12	Guerrero	5.0%
13	Hidalgo	3.1%
14	Jalisco	7.9%
15	México	6.4%
16	Michoacán	2.9%
17	Morelos	2.9%
18	Nayarit	1.3%
19	Nuevo León	2.4%
20	Oaxaca	2.1%
21	Puebla	5.9%
22	Querétaro	2.7%

	ENTIDAD	Porcentaje del número de hogares que visitaron la entidad
23	Quintana Roo	3.2%
24	San Luis Potosí	2.3%
25	Sinaloa	2.8%
26	Sonora	3.2%
27	Tabasco	0.9%
28	Tamaulipas	1.7%
29	Tlaxcala	1.4%
30	Veracruz	6.4%
31	Yucatán	2.4%
32	Zacatecas	1.2%

Estancia promedio

La estancia promedio en viajes con pernocta es de 5 días y 4 noches.



Gasto turístico

El promedio de gasto turístico por hogar en viajes con pernocta, es de **\$5,610**; mientras que el de los excursionistas es de **\$1,013** pesos.

Considerando la estancia promedio observada, en los viajes con pernocta, que es de 5 días, se tiene un gasto promedio de **\$1,122** pesos por día, muy semejante al gasto de los hogares que realizaron un viaje de ida y vuelta.

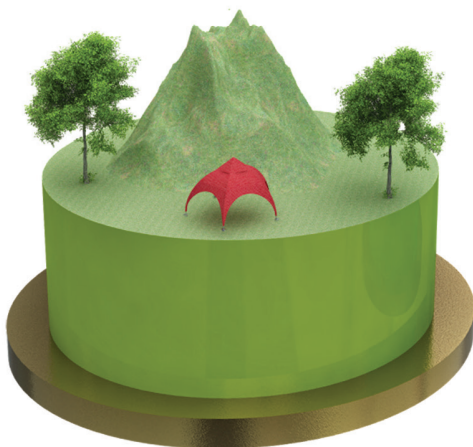
Gráfico 9.
Gasto turístico

En viajes con pernocta (turístico)

\$ 5,610

En viajes de ida y vuelta (excursionismo)

\$ 1,013



RESULTADOS DEL VIAJE PRINCIPAL

DESCRIPCIÓN DE VIAJE PRINCIPAL

Para conocer información más detallada acerca de los viajes de turismo (con pernocta) y de excursionismo (sin pernocta), que los hogares mexicanos realizan, se preguntó acerca del viaje que el hogar consideró como principal.

El viaje principal es aquel que el informante determinó como el más importante para él y su hogar, sin estar en función de la duración, gasto, lugar u otro aspecto. Los resultados que se presentan a continuación son exclusivamente del viaje principal de turismo y de excursionismo.



VIAJE PRINCIPAL TURÍSTICO (CON PERNOCTA)

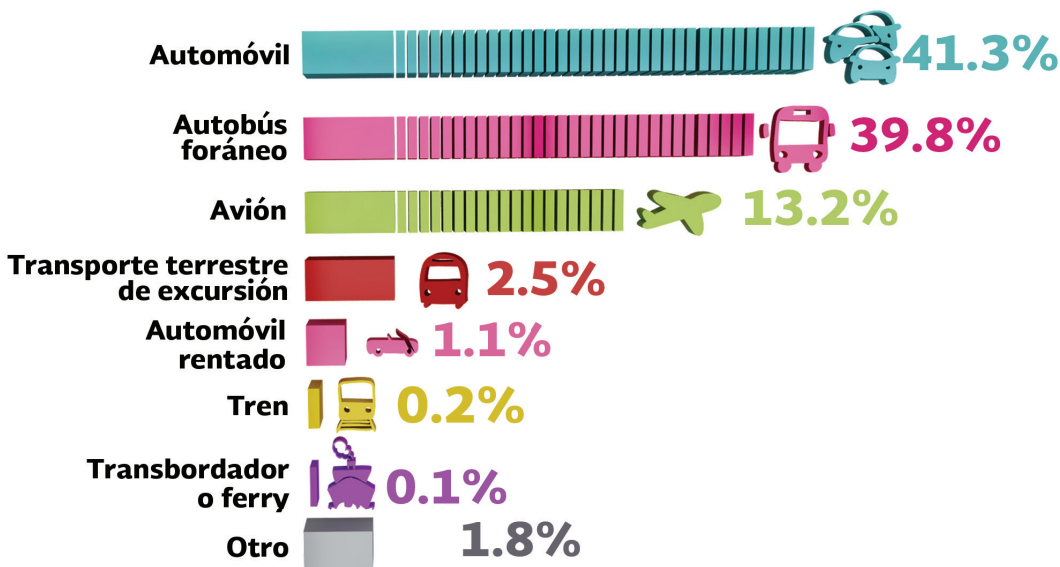
Tamaño de grupo

El tamaño de grupo es de **3** personas, igual que en los viajes de excursionismo.

Transporte utilizado

El principal medio de transporte utilizado en los viajes de pernocta es el automóvil, **41.3%**; seguido del autobús foráneo, **39.8%**; estos transportes son utilizados por **8** de cada 10 personas de los hogares que viajan. Asimismo, **1** de cada 10 viaja en avión, el resto utiliza otros medios de transporte como el tren, el transbordador u otros.

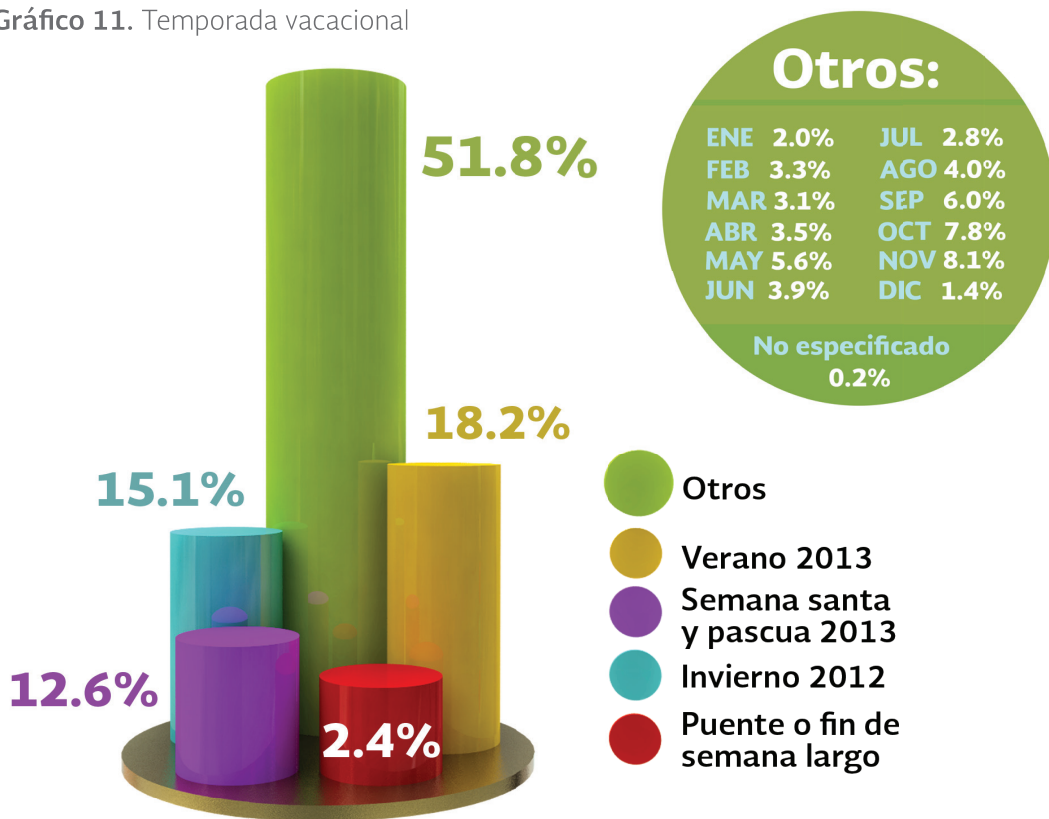
Gráfico 10. Transporte utilizado



Temporalidad

La temporada vacacional³ que más se recuerda, en viajes con pernocta, es el Verano 2013 con el **18.2%**, le sigue el Invierno de 2012 con el **15.1%**, Semana Santa y Pascua 2013 con el **12.6%**, el puente y fin de semana largo **2.4%**. La opción de otro agrupó el **51.8%** restante.

Gráfico 11. Temporada vacacional

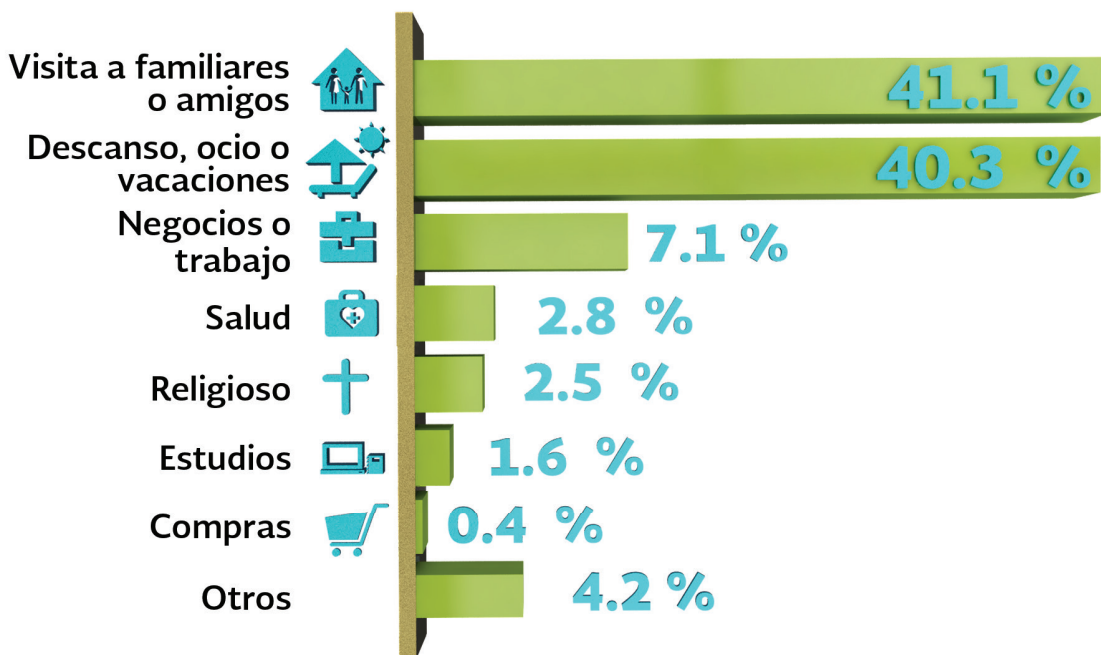


³ Invierno 2012: Del 20 de diciembre al 6 de enero, semana Santa y Pascua 2013: del 24 de marzo al 6 de abril, Verano 2013: del 5 de julio al 20 de agosto y puente o fin de semana largo durante el 2013: 4 de febrero, 18 de marzo, 16 de septiembre y 18 de noviembre.

Motivo de viaje

El principal motivo que tienen los hogares mexicanos para realizar viajes de pernocta es visitar a familiares y amigos, seguido del descanso, ocio o vacaciones; estas razones representan más del **80%**. El turismo con fines de negocio o de trabajo es la tercera razón que motiva a viajar.

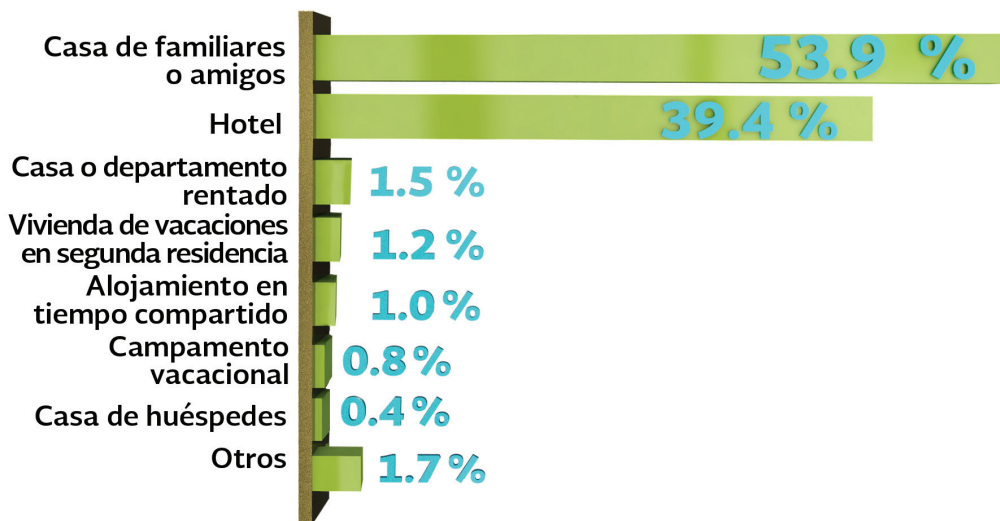
Gráfico 12. Motivo de viaje



Alojamiento

En el gráfico 13 se puede observar que en más de la mitad de los hogares encuestados, el entrevistado mencionó que se hospedó en casa de familiares y amigos.

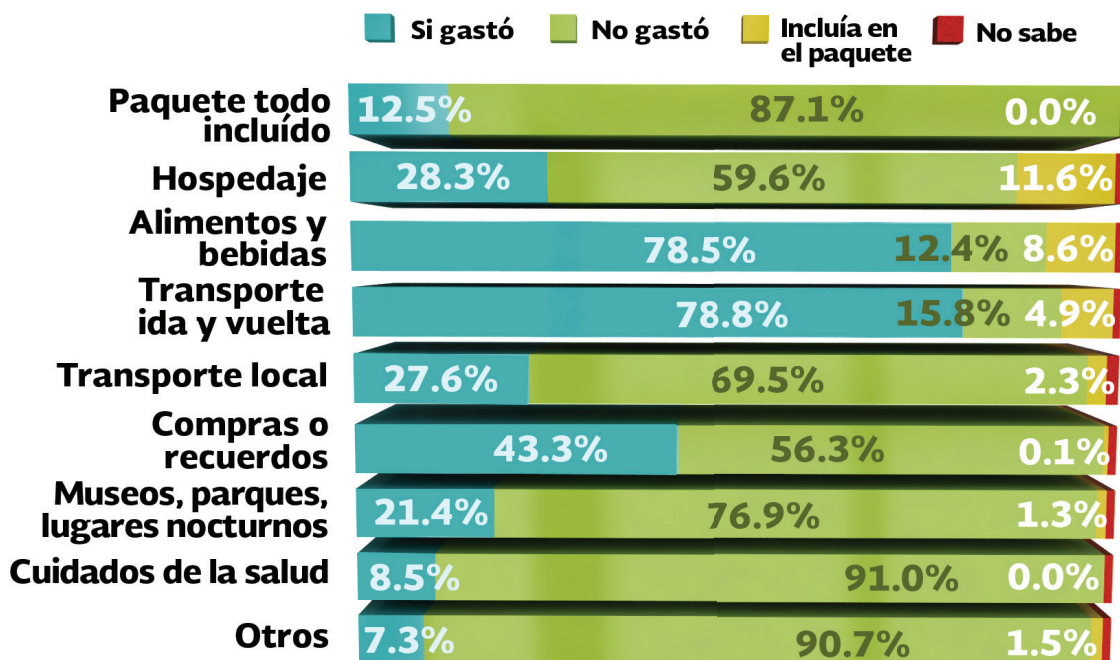
Gráfico 13. Tipo de alojamiento



Estructura del gasto

Los hogares realizan un mayor gasto en alimentos y bebidas y en transporte de ida y vuelta al destino. Se explica que el porcentaje que gastan en hospedaje, no sea tan elevado ya que **1** de cada 2 hogares que realizó un viaje turístico se hospedó en casa de familiares y amigos.

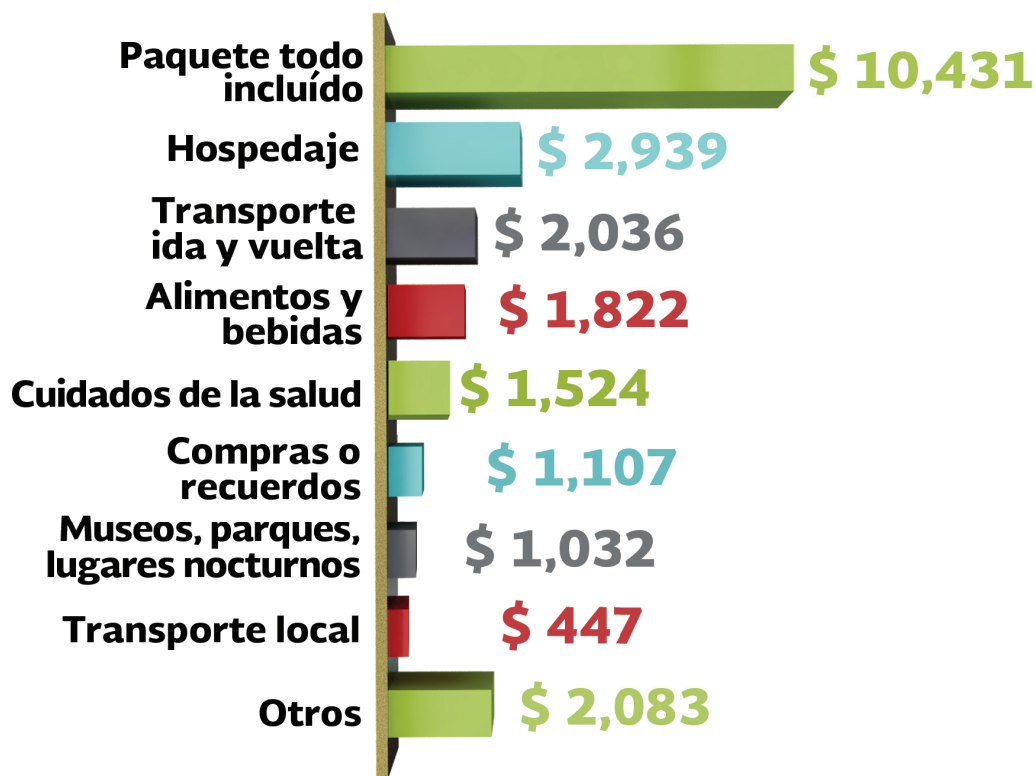
Gráfico 14. Realizó un gasto en...



Gasto turístico

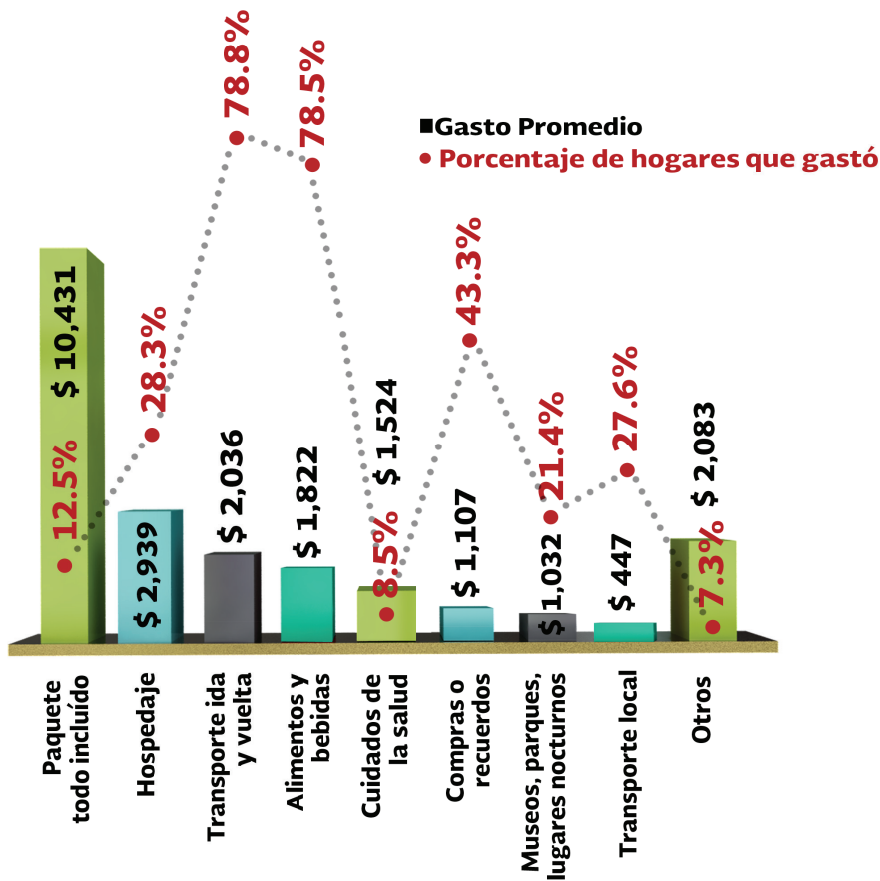
En el gráfico 15 se observa que el mayor gasto promedio en viajes turísticos es en paquete todo incluido, **\$10,431**; le siguen el gasto en hospedaje, **\$2,939** y el transporte de ida y vuelta, **\$2,036**, los demás rubros se encuentran por debajo de los **\$2,000** pesos.

Gráfico 15. Gasto turístico por rubro



Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares 2013

El gasto promedio en paquetes todo incluido es el más alto, sin embargo el porcentaje de hogares que lo realizó es sólo de **12.5%**. Mientras los costos de alimentos y bebidas y transporte de ida y vuelta son gastos no tan altos pero que **8** de cada 10 hogares lo realizan. Considerando el gasto turístico por cada rubro y el porcentaje de los hogares que lo efectuaron, se obtiene que el *gasto promedio ponderado*⁴ por viaje principal de pernocta fue de **\$6,281** pesos.



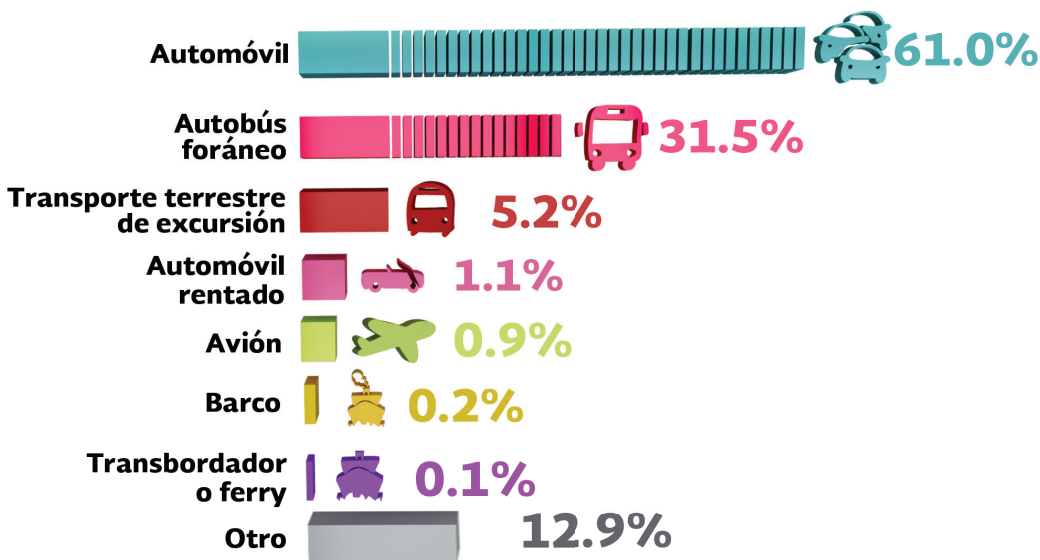
⁴ El gasto promedio ponderado es la sumatoria del gasto realizado en cada rubro por el porcentaje de hogares que lo efectuó.

VIAJE PRINCIPAL DE EXCURSIONISMO (DE IDA Y VUELTA EN UN MISMO DÍA)

Transporte utilizado

El principal medio de transporte utilizado en los viajes de ida y vuelta en el mismo día es el automóvil, **6** de cada 10 hogares realizó el viaje por este medio, además **3** de cada 10 hogares viajaron en autobús foráneo, y el resto utiliza otros medios de transporte como el terrestre de excursión, el automóvil rentado, el avión, el barco, el transbordador u otros.

Gráfico 17. Transporte utilizado



Temporalidad

La temporada vacacional que más se recuerda, en viajes de excursionismo, es el Verano de 2013 con el **11.4%**.

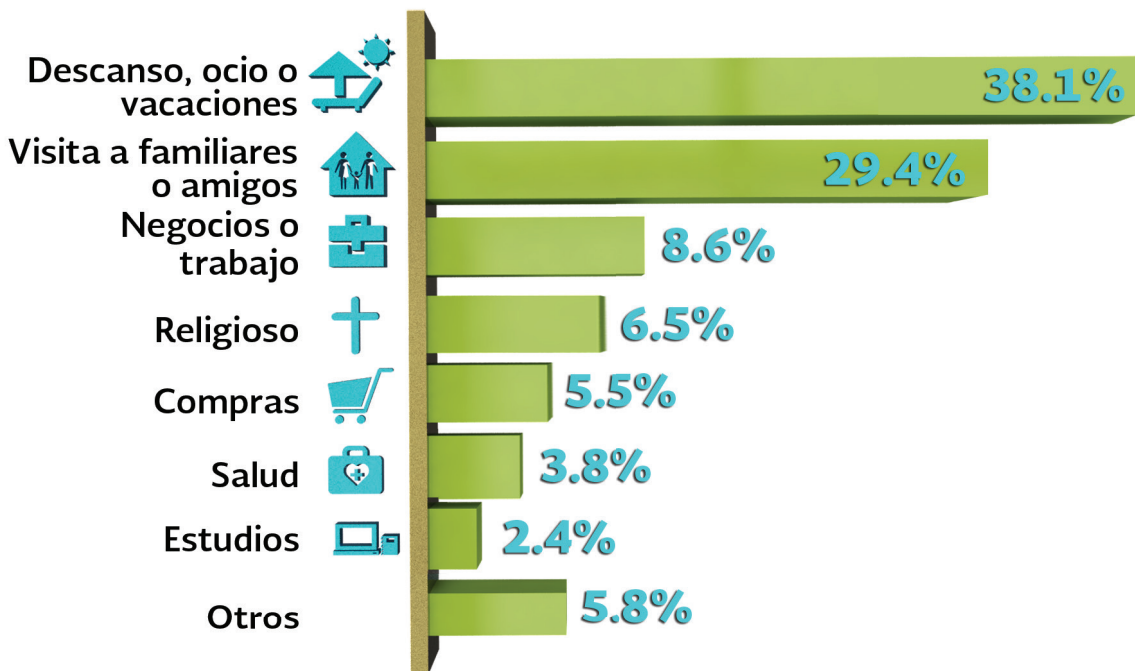
Gráfico 18. Temporada vacacional



Motivo de viaje

Al igual que en los viajes turísticos, en los de excursionismo el principal motivo de viaje es el descanso, ocio o vacaciones, seguido de la visita a familiares y amigos.

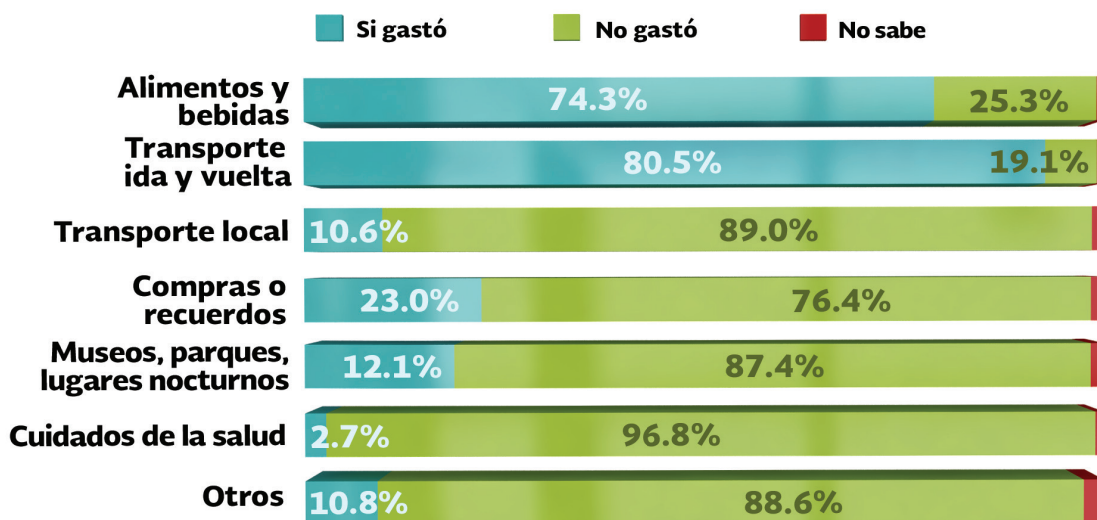
Gráfico 19. Motivo principal de viaje



Estructura del gasto

El **80.5%** de los hogares realizó un gasto en transporte de ida y vuelta al lugar, el **74.3%** en alimentos y bebidas, el **23.0%** en compras o recuerdos; en museos, parques, lugares nocturnos el **12.1%**, en transporte local el **10.6%**, en cuidados de la salud el **2.7%** y en otros **10.8%**.

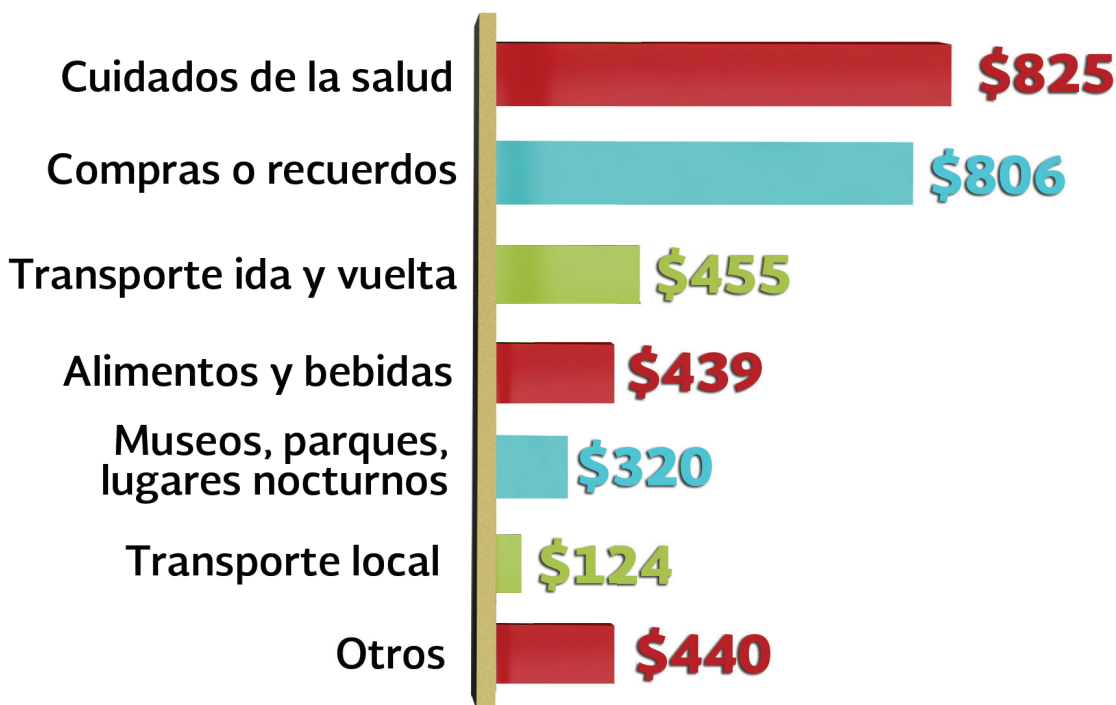
Gráfico 20. Realizó un gasto en...



Gasto turístico

En el gráfico 21 se observa que el mayor gasto, en viajes de excursionismo, es en cuidados de salud, **\$825**; le sigue el realizado en compras o recuerdos, **\$806**; los demás rubros se encuentran por debajo de los **\$500** pesos.

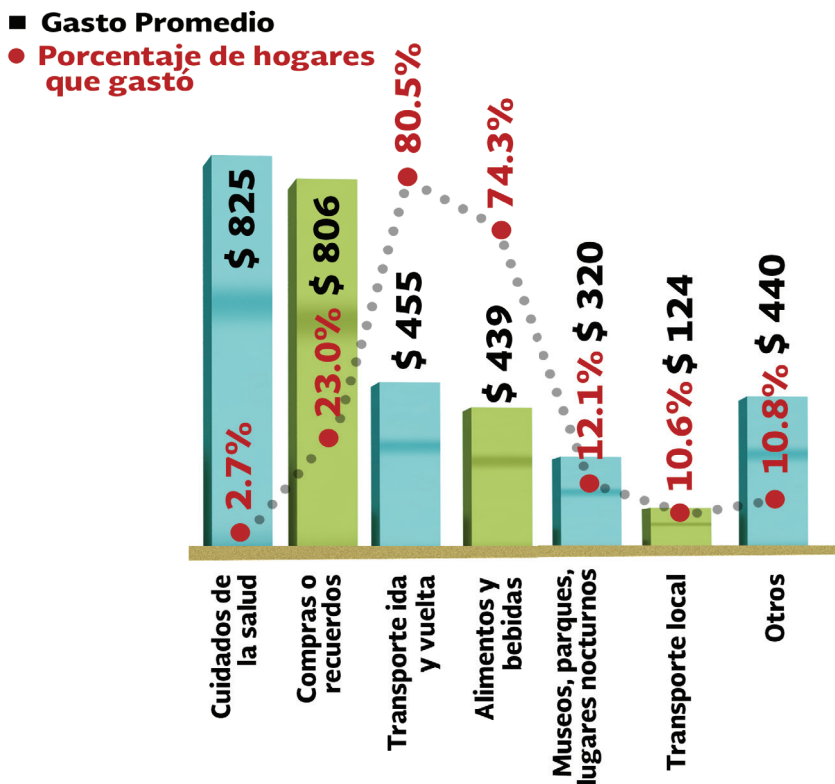
Gráfico 21. Gasto turístico por rubro



Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares 2013

Se observa en el gráfico 22 que aunque el gasto promedio en cuidados de la salud es el más alto, el porcentaje de hogares que lo realizó sólo es del **2.7%** y a diferencia de este gasto, el gasto en transporte ida y vuelta al destino fue de **\$455** pero lo realizó el **80.5%** de los hogares. Considerando todos los rubros en que se realizó un gasto y el porcentaje de los hogares que lo efectuó, se obtiene que el *gasto promedio ponderado*⁵ por viaje de ida y vuelta fue de **\$1,000** pesos.

Gráfico 22.
Estructura del gasto



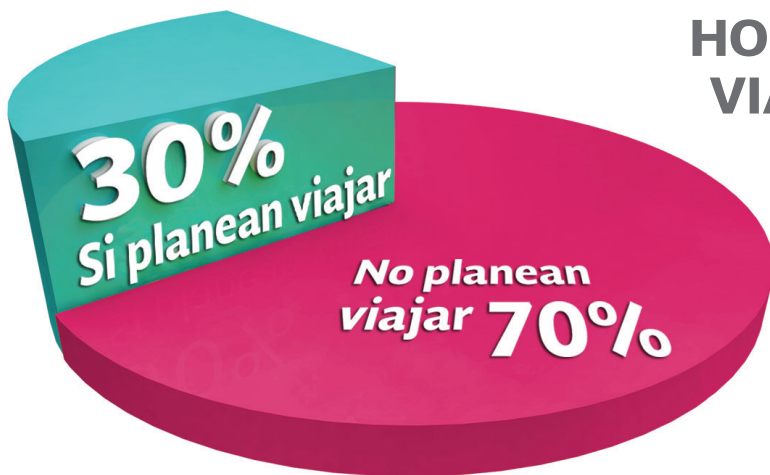
⁵ El gasto promedio ponderado es la sumatoria del gasto realizado en cada rubro por el porcentaje de hogares que lo realizó.



PROYECCIÓN DE VIAJES

Para conocer la preferencia a viajar, se preguntó si se tenía considerado hacer un viaje en fecha futura, a lo cual, en los hogares que no viajaron en 2013, sólo 1 de cada 10 lo tenía planeado. Mientras que en los hogares que sí realizaron un viaje, 3 de cada 10 ya lo tenían considerado.

Gráfico 23. Proyección de viajes en hogares que viajaron en 2013



HOGARES QUE VIAJARON EN 2013

Gráfico 24. Proyección de viajes en hogares que no viajaron en 2013

HOGARES QUE NO VIAJARON EN 2013



La principal razón que tienen los hogares para no viajar obedece a motivos económicos.

Gráfico 25. Motivos que tienen los hogares para no viajar próximamente



CONCLUSIONES GENERALES

En 2013, en **6** de cada 10 hogares en México al menos uno de sus integrantes realizó un viaje. Siendo el principal motivo el descanso, ocio o vacaciones después la visita a familiares o amigos.

El tamaño de grupo por viaje es de **3** personas. Y en promedio cada hogar realizó **2** viajes.

El **45.4%** de los hogares realizaron viajes turísticos (pasaron al menos una noche en el destino), **31.8%** fueron de excursionismo (viajes de ida y vuelta en un mismo día) y el **22.8%** realizó ambos tipos de viajes.

La temporada vacacional que más se recuerda es el Verano de 2013 con el **14.3%**, le sigue la Semana Santa y Pascua 2013 con el **9.1%**, el Invierno de 2012 con el **8.6%**, los puentes y fines de semana largos con **3.0%**. La opción otro agrupó el **65.1%** restante.

La entidad federativa más visitada es el Distrito Federal, seguido de Jalisco y el Estado de México.

El gasto ⁶ turístico en los viajes con pernocta fue de **\$6,281** pesos, mientras que en los viajes de ida y vuelta fue de **\$1,000** pesos.



⁶ Se refiere al gasto promedio ponderado.



VENTANA METODOLÓGICA

POBLACIÓN OBJETIVO:

La encuesta fue dirigida a los residentes de los hogares de las viviendas particulares habitadas dentro del territorio nacional.

COBERTURA GEOGRÁFICA:

La encuesta fue diseñada para dar resultados a nivel nacional con corte urbano alto.

MARCO DE MUESTREO:

El marco de muestreo que se empleó es el Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del Censo de Población y Vivienda 2010. Este marco es una Muestra Maestra a partir de la cual se seleccionan las muestras para todas las encuestas en vivienda que realiza el INEGI; como tal, su diseño es probabilístico, unietápico y por conglomerados.

TAMAÑO DE MUESTRA:

Para el cálculo del tamaño de muestra, se consideró como variable de referencia el gasto promedio por hogar a nivel nacional en el último viaje. La expresión utilizada fue la siguiente:

$$n = \frac{z^2 s^2 DEFF}{r^2 \bar{x}^2 (1 - tnr) PHV}$$

Donde:

- n = tamaño de muestra.
- z = valor asentado en las tablas estadísticas de la distribución normal estándar para una confianza prefijada.
- s² = estimación de la varianza poblacional de la variable de interés.
- \bar{x} = estimación del promedio de la variable de interés.
- r = error relativo máximo aceptable.
- tnr = tasa de No respuesta máxima esperada.
- PHV = promedio de hogares por vivienda.
- DEFF = efecto de diseño definido como el cociente de la varianza en la estimación del diseño utilizado, entre la varianza obtenida considerando un muestreo aleatorio simple para un mismo tamaño de muestra.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

La selección de la muestra para este estudio se realizó en forma independiente para cada entidad y estrato.



CONCEPTOS Y DEFINICIONES

DESTINO PRINCIPAL: Es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

DESTINO: Se refiere a un país, una región o una ciudad entendidos concretamente como destinos turísticos o lugares que la gente desea visitar.

EXCURSIÓN: Viaje en el que el visitante combina la visita de un centro turístico a un atractivo o conjunto de atractivos turísticos de otro destino con una distancia menor y donde no se hace pernocta.

GASTO TURÍSTICO: Todo gasto de consumo efectuado por un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino, que incluyen los gastos de ruta, así como los pagos/gastos por adelantado necesarios para la preparación e inicio de viaje y los gastos relacionados con el viaje efectuado en el lugar de residencia a la vuelta del viaje. Los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos); la entrega de cantidades de dinero a familiares o amigos que no representan específicamente un pago por bienes o servicios turísticos y los donativos otorgados a instituciones sin fines de lucro en el lugar visitado. Excluye: Las compras con fines comerciales, es decir, mercancías para reventa; la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte.

HOGAR: Conjunto formado por una o más personas, unidas o no por lazos de parentesco, que residen habitualmente en la misma vivienda particular y se sostienen de un mismo gasto para la alimentación.

PAGO POR COMPRAS O RECUERDOS: Son gastos que se realizan por la compra de souvenir u otros productos que se elaboran en el (los) lugar(es) que se visita(n) durante el viaje y que se adquieren para sí mismo, su obsequio o consumo posterior del mismo hogar.

PAGO POR CUIDADOS DE LA SALUD: Son los gastos efectuados durante el viaje por concepto de consultas médicas, exámenes de laboratorios, estudios médicos, tratamientos, estancia en clínicas u hospitales, terapia, medicamentos, material de curación, aparatos ortopédicos y terapéuticos, entre otros.

PAGO POR TRANSPORTE DE IDA Y VUELTA: Es el gasto del traslado, en cualquier vehículo, que se realiza del lugar de origen al destino del viaje y de éste nuevamente al lugar de origen. Si el viaje se hizo en un vehículo propio o prestado, se deberán incluir gastos como: servicio automotriz (revisión o compra de llantas, afinación, líquido de frenos, anticongelante, etc.), gasolina, peaje, etc.

PAGO POR TRANSPORTE LOCAL: Cualquier vehículo que se haya utilizado para trasladarse de un lugar a otro, pero dentro del mismo lugar del viaje o, incluso, a lugares cercanos a éste.

PAQUETE TODO INCLUIDO: Incluye generalmente el pago por hospedaje, las comidas y el transporte de ida y vuelta al destino. Existen otros paquetes más completos que también incluyen el transporte local y el acceso al bar o discoteca del mismo hotel, así como las entradas a museos y parques, entre otros.

PUENTE O FIN DE SEMANA LARGO DURANTE EL 2013 CORRESPONDE A:

4 de febrero, 18 de marzo, 16 de septiembre y 18 de noviembre.

VIAJE: Se considera al realizado a un destino principal fuera del entorno habitual, por menos de un año con un principal motivo (negocios, ocio, etcétera).

VIAJE PARA VISITAR A FAMILIARES Y AMIGOS: Incluye viajes para asistir a alguna boda, funeral o algún otro evento familiar, cuidar enfermos o ancianos.

VIAJE POR DESCANSO, OCIO, VACACIONES: Se consideran los viajes para visitar lugares turísticos, turismo natural, asistir a eventos deportivos o culturales, practicar alguna actividad deportiva (esquí, paseo en caballo, golf, tenis, surfear, etc.) o descansar.

VIAJE POR MOTIVOS DE COMPRAS: Viajes que se hacen para realizar compras de uso personal o familiar, por ejemplo, comprar algún regalo, no se incluyen las compras para su reventa (esta opción se incluye en negocios).

VIAJE POR MOTIVOS DE ESTUDIOS: Incluye viajes para realizar cursos de capacitación personal, por ejemplo, asistir algún congreso, un curso de interés personal, cursos de superación personal, entre otros.

VIAJE POR MOTIVOS DE SALUD: Incluye los viajes para realizar todo tipo de tratamientos médicos, terapéuticos o estéticos. En tratamientos estéticos se consideran los siguientes: yesoterapia, mesoterapia, drenaje linfático, masajes, entre otros.

VIAJE POR MOTIVOS RELIGIOSOS: Viajes para asistir a algún evento religioso, por ejemplo, peregrinaciones, visitas a la Basílica de Guadalupe, retiros.

VIAJE POR NEGOCIOS O TRABAJO: Estos son los viajes, que la empresa o institución donde se labora, envía a sus trabajadores, también incluye a los viajes para realizar actividades de negocios o trabajo por cuenta propia.

VIAJE POR OTRO MOTIVO: Se incluyen los viajes cuyo motivo fue realizar trabajo voluntario, trabajos de investigación, o cualquier otra actividad que no sea remunerada y que no esté incluida en las categorías anteriores, por ejemplo: recibir un premio.



sectur.gob.mx

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

